

Uitdagingen van sociale impact

Les enjeux de l'impact social

Conférence INTI

Rencontres de l'impact social – projet VISES

Charleroi, 23 novembre 2016



Prof. Sybille Mertens
smertens@ulg.ac.be



Regard/ *Uitzicht*

- Economiste
 - HEC-Liège (Sciences de gestion)
 - Niveau d'analyse : l'organisation
 - Sources
 - Théorie des organisations, welfare economics
 - Projets de recherche
- *Econoom*
 - *HEC-Luik (Management Sciences)*
 - *Analyse eenheid : organisaties*
 - *Wetenschappelijke referenties*
 - *Organisational studies, welfare economics*
 - *Onderzoek projects*

Avec / Met

- Michel Marée – welfare economics
- Mathilde Stokart – impact assessment
- Hugues Mouchamps – impact assessment
- Charlotte Moreau – institutional entrepreneurship
- Benjamin Huybrechts – neo-institutionalism
- Virginie Khaufclair – impact investing



Impact social / *Sociale impact*

- **Pourquoi ?**

Quête de légitimité

- **Comment ?**

Limites et risques des méthodes

- **Et donc ?**

Outil d'entrepreneuriat institutionnel

- **Waarom ?**

Quest voor legitimiteit

- **Hoe ?**

Beperkingen en nadelen van methoden

- **En daarna ?**

Tool voor institutionele ondernemerschap

Impact social / Sociale impact

QUÊTE DE LÉGITIMITÉ
QUEST VOOR LEGITIMITEIT

Pressions et légitimité

Druk en legitimiteit

Pressions exercées par l'environnement sur les organisations

Druk context op organisaties (Di Maggio & Powell 1983, Scott 2001)

Comportement des organisations = fn (quête de légitimité)

Organisaties gedrag = fn (quest voor legitimiteit)

Légitimité = acceptation sociale et soutien

Legitimiteit : sociale acceptatie en ondersteuning



Pressions et légitimité

Druk en legitimiteit

Conséquences / Resultaat (Deephouse, 1999; Deephouse & Suchman, 2008; Dowling & Pfeffer, 1975; Suchman, 1975)

- Accès à des **ressources** (financières) / *toegang tot (financieel) middelen*
- Accroissement des chances de **succès** durable/ *verhoogde kans van blijvend succes*

Sources / Bronnen (Suchman 1995):

- Pragmatique / *Pragmatish*
- Morale / *Morele*
- Cognitive / *Cognitieve*



Enviro(n)nement

- New Public Management : Public contracting, competition, quasi-market
- Corporate Social Responsibility & Social Entrepreneurship : « blurring boundaries »
- Venture Philanthropy & Impact Investing : social (and financial) return expected

Outil d'allocation des ressources ?

Tool voor de toewijzing van middelen ?

Impact social / Sociale impact

**LIMITES ET RISQUES DES MÉTHODES
BEPERKINGEN EN NADELEN VAN
METHODEN**

Problème fondamental : Valeur économique

Fundamentele probleem : *Economische waarde*

Valeur économique = prix = utilité marginale

Economische waarde = prijs = grensnut

Comment attribuer de la valeur monétaire à ce qui n'est pas échangé sur le marché par le mécanisme des prix?

Hoe de monetairische waarde van de niet-markt productie te meten ?

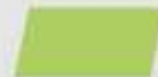
Méthodes (indirect, revealed preferences) contestables

Twijfelachtige methoden (indirect, revealed preferences)



5 questions / 5 vragen

- Evaluation : Cost/benefit analysis (return) or indicators ?
- Scope : Indicators = effects on who (stakeholders)? effects of what (output and/or practices) ?
- Comparability : Standards or ad hoc indicators ?
- Relativism : factual or contextualised indicators ?
- Demonstrative power : impact indicators or outcomes indicators



Norme/*Standaard*

Méthode d'évaluation/*Evaluatie methode*

- Facilitant une analyse coûts/bénéfices (par stakeholder)/*die een kosten/baten analyse (door stakeholder)faciliteert*
- Recensant les effets (nets) des output sur les stakeholders importants/*die de netto effecten van de output op de belangrijke stakeholders meet*
- Utilisant des indicateurs standardisés/*die gebruik maakt van gestandaardiseerde indicatoren*
- Permettant la comparaison/*Vergelijkend*

Risques / *Risico's*

- Simplification via financiarisation/*Vereenvoudiging via « financialization »*
- Sélection déloyale/*oneerlijk selectie*
- Isomorphisme (perte de diversité et d'innovation) / *Isomorfisme (verlies van diversiteit en innovatie)*
- Mission drift

Réactions / *Reacties*

- Adapation individuelle / *Individuele aanpassing* - Prisonner's Dilemma
- Résistance / *Weerstand* - « Heroic » behaviour
- Entrepreneuriat institutionnel / *Institutionele ondernemerschap* - Collective strategy

= activities of actors who have an interest in particular institutional arrangements and who leverage resources to create new institutions or to transform existing ones (Maguire et al. 2004)



Impact social / Sociale impact

**OUTIL D' « ENTREPRENEURIAT INSTITUTIONNEL »
TOOL VOOR « INSTITUTIONELE ONDERNEMERSCHAP »**

Observations / *Observaties*

- Prise de conscience des enjeux par les acteurs de l'ESS
- Critiques des méthodes existantes
- Ignorance ou méthode ad hoc
- Emergence d'une démarche collective – travail institutionnel



Ingrédients/*Ingredienten* (Fligstein, 1997; Lawrence et al., 2002; Maguire et al., 2004; Lawrence & Suddaby, 2006; Pacheco et al., 2010).

- Collective action (event – diagnostic – critics - pre-solution)
- Political tactics – alliances (partnerships, coalitions, networks)
- Connection (translation-compromise)
- Theorisation (Justification and legitimacy)

Conclusions / Conclusies

Projet VISES *Project*

- Collectif / *Collectief*
- Posture politique / *politieke ambitie*
- Constructif / *Constructief*
- En dialogue / *In dialoog*
- Recherche-action / *action research*
- Phase de diffusion / *diffusie fase*



Merci de votre attention

Dank u voor uw aandacht

