

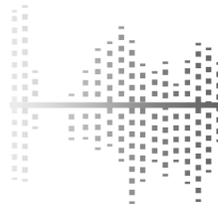
# DONNONS DU SENS À NOTRE ÉCONOMIE

Update VISES \_ 23 novembre 2017



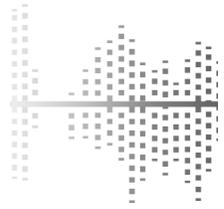
Avec le soutien du Fonds européen de développement régional  
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling





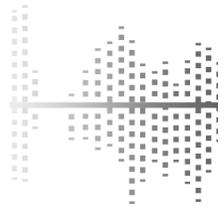
## Des besoins

- > Soutenir la vision stratégique et prospective des entreprises sociales
- > Alimenter la compréhension de la réalité des entreprises de l'ESS
- > Créer une dynamique positive sur une thématique centrale pour l'avenir de l'ESS



# Une opportunité

Faire converger les réflexions menées par les partenaires de l'ESS et les acteurs de l'ESS sur l'évaluation de l'impact social en associant les chercheurs



# Un objectif

Mettre en lumière ce que l'entrepreneuriat social apporte pour le dynamisme des territoires et le bien-être de leurs habitants.

4

ans

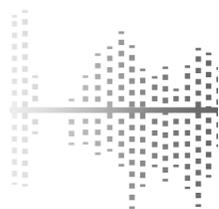
21

Partenaires

69

Entreprises Testeuses





# Une dynamique de territoire

*S'adapter au monde de l'entreprise ESS*

*Prendre en compte la diversité des entreprises et des territoires*



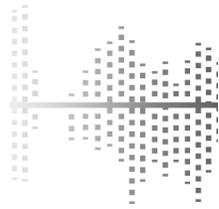
69 entrepreneurs testeront le dispositif

3 pôles d'étude

Solidarité

Insertion

Autre ESS



# Une dynamique partenariale

*S'appuyer sur les forces existantes*



*Ecouter les attentes des partenaires*



Evaluation de l'impact social, une aide à la décision?

11/10/2016



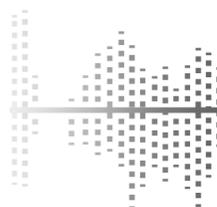
Evaluer l'impact social de l'ESS : Pourquoi ? Comment ?

23/11/2016



L'évaluation de l'impact social quand la recherche devient action

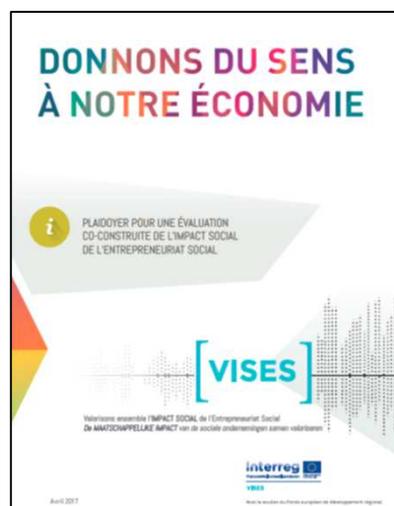
23/11/2017

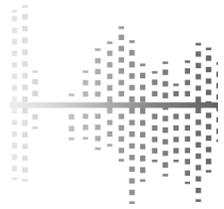


2016

*Pourquoi investir la question de l'impact social?*

*Comment aborder la question de l'évaluation de l'impact social ?*





# La démarche

Elaborer

Expérimenter

Diffuser

## Un dispositif de Valorisation de l'Impact Social propre à l'Entrepreneuriat Social

1 an

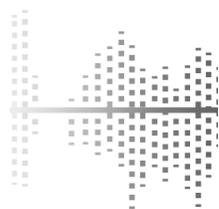
Co-construction d'une méthodologie commune basée sur l'existant et sur les échanges entre les partenaires (internes et externes)

2 ans

Application de la méthodologie dans les 69 entreprises testeuses → adaptation de l'outil aux besoins du monde économique

1 an

Diffusion de l'outil à l'échelle macro → toucher un plus grand nombre d'entreprises sociales



# 2017

## *Expérimenter et adapter le dispositif*

3 étapes en entreprises

- 1 Etat des lieux et choix de la question évaluative
- 2 Récolte de données
- 3 Analyse des données et valorisation de l'impact social



# Merci pour votre attention

Chef de file et coordinateurs  
Projectleider en coördinator



Partenaires Opérateurs  
Projectpartners



Partenaires Associés  
Geassocieerde projectpartners



Avec le soutien de  
Met de steun van



CONTACT  
[www.projetvisesproject.eu](http://www.projetvisesproject.eu)  
[contact@projetvisesproject.eu](mailto:contact@projetvisesproject.eu)

