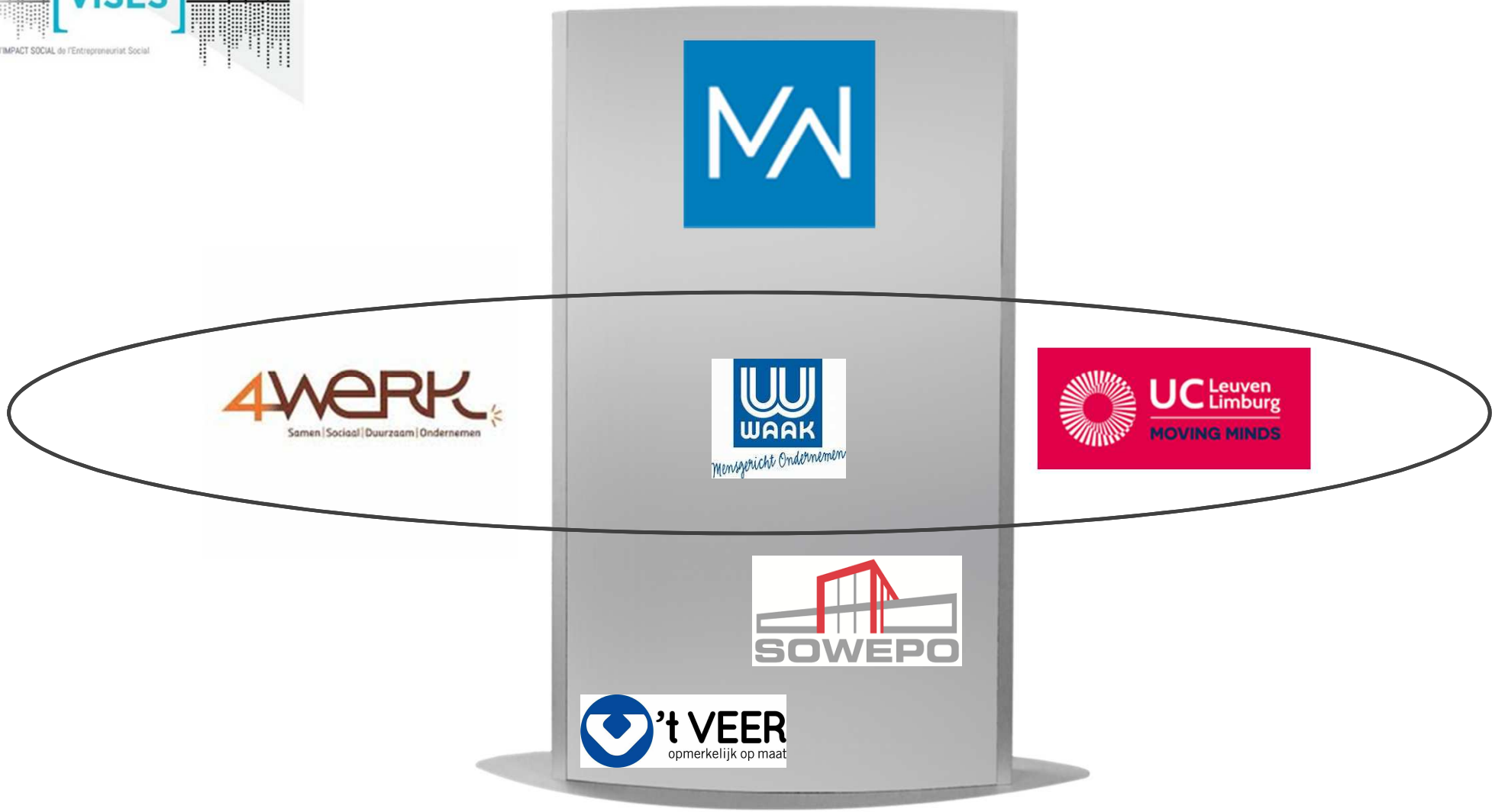
Le 28 novembre 2019

Reflectieronde: per organisatie
VISES
Valorisons ensemble l'IMPACT SOCIAL de l'Entrepreneuriat Social
UC Leuven Limburg
MOVING MINDS

Le 28 novembre 2019



Evaluer l’impact social

= pour se motiver soi-même, son équipe, son organisation, ses parties prenantes, la société.

= évaluer pour sauter plus haut! Pour jouer dans une division supérieure.

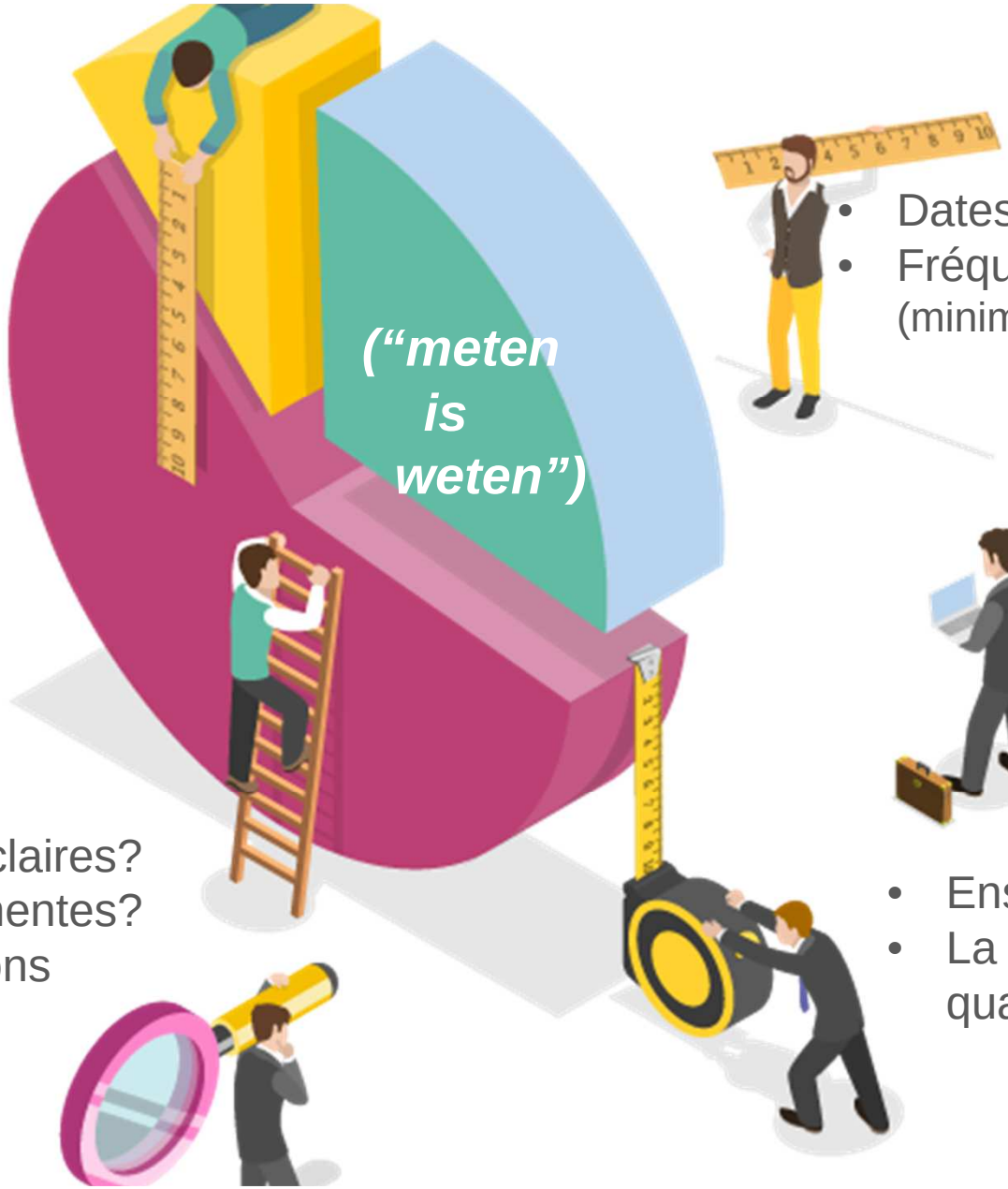
“triggering”

Motivation – Ambition =>

FIERTE !

Evaluer c’est savoir

Evaluer:
c’est ‘en chiffres’,
c’est objectif,
c’est clair,
c’est comparable



- Dates facile à trouver?
- Fréquence haute?
  (minimum une fois par ans)

- Définitions claires?
- Dates pertinentes?
- Interprétations claires?
- Simple?

- Ensemble
- La qualité suit la quantité

Le 28 novembre 2019

- *Evaluer* pour *évoluer*
- *Comparer* (benchmark)
- *Consolider*

Evaluer – partager - communiquer

Visualiser !!

WAAK

Mensgericht Ondernemen

WAAK PARTICIPATIELADDER

Situatie op: **31/dec**

In de loop van: **2018**

- 3 # Andere doelgroepen
- 1425 # WOP (WerkOndersteuningsPakketten)
- 12 # Enclave
- 52 # WOP60Hoog
- 42 # Activeringstrajecten
- 51 # ArbeidsMatige Activiteiten

DOORSTROOM

- 12 # Reguliere economie 5 -> 6
- 31 # Enclave 5 -> 5'
- 33 # Activeringstrajecten 4 -> 5
- 44 # Arbeidszorg Activering 3 -> 4

- 51 # Stages
- 46 # Andere doelgroepen
- 148 # Nieuwe WOP
- 0 # Activeringstrajecten
- 109 # ArbeidsMatige Activiteiten

We creëren sociale impact door medewerkers te laten opstromen en doorstromen

VISES

4WERK Samen | Sociaal | Duurzaam | Ondernemen